



## REDEN IM ALLTAG

### Demokratische Kernkompetenzen

Es reicht nicht, wenn man zur Sache spricht: Sie müssen zu den Menschen sprechen! Das ist das ganze „Erfolgsgeheimnis“, wenn Sie auf Dauer Erfolg haben wollen. Doch wie kommt man an Menschen heran und wie überzeugen Sie *ehrlich*? Diese beide Schlüsselthemen sind Schwerpunkte unseres Startseminars, in dem wir Ihnen ein griffiges Checkup in moderner Rhetorik bieten. Von A wie „Aktiv zuhören lernen“ bis Z wie „Zielsicher argumentieren“ und von „Ziel- und Zeitmanagement“ bis „Attraktive Ansatzideen“. Wo liegen Ihre persönlichen Stärken – und wo lohnt sich die Weiterarbeit? Falls diese zwei Dinge Sie interessieren, freuen wir uns auf Ihren Kontakt. Wobei wir gern auch Ihre speziellen Fragen und Wünsche integrieren. In einen kompakten Rahmenplan, der Ihnen jetzt schon Folgendes bietet.

Seminarleitung: **Christian Waclawczyk, Berlin, freier Mitarbeiter EA M-V**

#### Donnerstag, 28.01.2010

- 10.00 – 12.30 Uhr *Der Rede Wert:* Was ist Rhetorik? Vom Orator-konzept bis zur „Obamania“: Rhetorik als Muss jeder Demokratie. (Was können gute Redner/-innen – und welche „Grundtricks“ nutzen sie? Seminarschwerpunkt: Sorensen und Favreau).
- 12.30 Uhr Mittagspause
- 13.30 – 15.00 Uhr *Ziel Gruppe!* Praktische Publikumspsychologie. Von der Massenmanipulation zur gut gelenkten Teaming-Technik (die Konzepte Goebbels' und Ruth Cohns: TZI – Themenzentrierte Interaktion) Kaffee/Teepause
- 15.00 Uhr
- 15.30 – 17.00 Uhr *Flott formuliert:* „Anmods“ und „Leads“. Wie (schnell) Sie gute Start-Sequenzen und interessante „Intros“ entwickeln. (Praxisübungen für Ihren Alltag – ohne jeden Kamera-Stress)

#### Freitag, 29.01.2010

- 09.00 - 10.30 Uhr *Stand-Punkte:* Spezialthema „Statements“. So sammeln Sie schon zu Beginn Sympathien. Wie Sie noch attraktiver argumentieren (Praxis im Positions-Presenting: Drei Raster und Regeln). Kaffee/Teepause
- 10.30 Uhr
- 11.00 – 12.30 Uhr Fortsetzung
- 12.30 Uhr Mittagspause
- 13.30 – 15.00 Uhr *Krach – aber richtig!* Konfliktmanagement. Was Sie grundlegend wissen sollten – und wie Sie im Extremfall *doch* cool bleiben. (Basis-Tipps für Kritikgespräche. Impulse, Infos und Ideen).

Teilnehmerbeitrag: **68,00 €**, inkl. Verpflegung Mindestteilnahme 10, höchstens 15



Träger des Qualitätssiegels des ZAW